

74ACG643 - Correction de l'exercice 18

EXERCICE 18

Une entreprise fabrique et vend des sweats (S) et des tee-shirts (T) à Annecy et Lyon. Elle pense vendre 8000 S et 1500 T à Lyon. Les ventes attendues à Annecy sont de 2000 S et 1000 T.

Les coûts sont calculés sur la base de 10 000 S et 2 500 T. Les charges variables de production pour S sont de 80 € l'unité et de 50 € pour T. Les charges fixes de production de S sont de 5000 € et celles de T de 10 000 €. Les charges fixes indirectes sont de 20 000 €.

Les charges variables de distribution pour Annecy et Lyon sont de 5% du chiffre d'affaires. Les charges fixes de distribution d'Annecy sont de 120 000 € et celles de Lyon de 150 000 €. Les charges fixes indirectes sont de 10 000 €.

Les Frais généraux sont de 5000 €. Le produit S est vendu 120 € et le produit T, 80 €.

Travail à faire :

- La société doit-elle continuer à commercialiser ces produits dans les deux villes ?

Il convient de calculer la marge sur coût spécifique de chaque région :

	Lyon			Annecy		
	Quantité	Prix	Montant	Quantité	Prix	Montant
CA des Sweats	8000	120	960 000	2000	120	240 000
CA des T-Shirt	1500	80	120 000	1000	80	80 000
TOTAL			1 080 000			320 000
CV Production S	8000	80	640 000	2000	80	160 000
CV Production T	1500	50	75 000	1000	50	50 000
CV Distribution S	8000	6	48 000	2000	6	12 000
CV Distribution T	1500	4	6 000	1000	4	4 000
CF directes distribution			150 000			120 000
TOTAL			919 000			346 000
MARGE SUR COUT SPECIFIQUE			161 000			- 26 000

En raison de la marge sur coût spécifique négative d'Annecy, on peut raisonnablement envisager l'arrêt de l'activité dans cette ville.

Calculons le résultat global si l'entreprise décide de garder le point de vente d'Annecy.

- | | |
|--|-----------------|
| • Marge sur coût spécifique globale (161 000 – 26 000) | 135 000 |
| • Charges fixes de production (5000 + 10 000 + 20 000) | 35 000 |
| • Charges fixes indirectes de distribution | 10 000 |
| • Frais généraux | 5 000 |
| Résultat | 85 000 € |



74ACG643 - Correction de l'exercice 18

Calculons le résultat global si l'entreprise décide d'abandonner le point de vente d'Annecy.

• Marge sur coût spécifique globale (161 000)	161 000
• Charges fixes de production (5000 + 10 000 + 20 000)	35 000
• Charges fixes indirectes de distribution	10 000
• Frais généraux	5 000
Résultat	111 000 €

Si l'entreprise veut engendrer un résultat plus important, elle a tout intérêt d'abandonner le point de vente d'Annecy dans les Alpes, son résultat global passera de 85 000 € à 111 000 €.