



LANCEMENT DU BUSINESS GAME – 3PPA

12, 13 ET 14 OCTOBRE 2026

Bienvenue



Marketing
*Stratégie marketing et
gestion commerciale*



Le pitch :

Vous êtes chef de produit dans une entreprise commercialisant des sodas. Vous êtes en charge de la stratégie marketing ainsi que de sa déclinaison opérationnelle. Pour chaque année d'activité, vous devez prendre un certain nombre de décisions.

VOTRE OBJECTIF

Définir une stratégie marketing afin de développer l'activité de l'entreprise.

VOS MOYENS

Piloter votre activité en agissant sur les différents éléments du mix marketing

Les équipes :

Un jeu national, joué simultanément par tous les étudiants en 3^{ème} année PPA, sur tous les campus de France

1260 étudiants en concurrence pendant 2,5 jours

6 décisions à prendre

Un challenge national et des équipes gagnantes dans chaque campus !

Les sessions :

Vous allez prendre 6 décisions sur l'ensemble du jeu

Chaque décision correspond à une année d'activité.

Pour chaque décision, vous devrez :

- Travailler votre portefeuille de produits
- Réfléchir à l'impact RSE de vos décisions
- Calculer vos prévisions de ventes
- Définir la politique de prix de vos produits
- Choisir vos circuits de distribution et vos actions de communication



Le Planning

Lundi 12 Octobre	Mardi 13 Octobre	Mercredi 14 Octobre
9h45 Welcome	Tour 2 (9h45/11h30)	Tour 6 (9h45/11h15)
Présentation du jeu (10h / 10h45)	Brief packaging (11h30/11h45)	Rendu packaging et rapport final (12h30)
Tour d'entraînement (10h45 / 12h45)	Tour 3 (11h45/14h30)	Annonce des résultats et débrief (12h30/13h)
Débrief (12h45 / 13h)		
Tour 1 (14h/17h)	Tour 3 (fin à 14h30)	
Brief stratégie	Tour 4 (14h30/16h)	
Rédaction de la stratégie (Rendu à 17h)	Tour 5 (16h/17h15)	
Débrief Tour 1 (17h/17h15)		

Les livrables et la notation

2 critères seront pris en compte pour évaluer chaque équipe :

Le résultat de votre entreprise ainsi que l'indice RSE de votre activité (Cours de l'action, Score ESG, Bénéfices cumulés et Résultat brut d'exploitation)

Des rendus écrits incluant :

- La stratégie marketing mise en place (expliquée et justifiée en un paragraphe).
- Les ajustements de la stratégie au fur et à mesure des décisions (prise de hauteur par rapport au jeu)
 - Une création packaging réalisée pour l'un de vos produits

Un bonus ou un malus pourra être ajouté afin d'individualiser les notes si besoin

Dates de rendu :

Lundi 12 octobre à 17h pour la stratégie

Mercredi 14 octobre à 12h30 pour le rapport final et la création packaging.

L'ensemble sera à envoyer à votre coach en nommant le document « numéro équipe – BG 3PPA ».

Comment se connecter

Instructions pour vous inscrire sur la plateforme

1. *Se connecter sur : www.sim.cesim.com*
2. *Cliquer sur « **Login** » (en haut de la page),*
3. *Utilisez votre adresse email,*
4. *Mot de passe => 3PPA*
6. *Se connecter à votre compte,*
7. *Cliquer sur « **Manuels** » et lisez impérativement la documentation,*
8. *Une vidéo tutoriel est disponible sur la page « **Décisions** ».*

La gestion des absences

Pour le bon fonctionnement du jeu :

- Les étudiants qui seront absents le lundi, ne seront pas acceptés le mardi pour participer au jeu.
- Les étudiants qui seront absents $\frac{1}{2}$ journée (même avec un justificatif) auront un malus de 2 points sur leur note finale.
- Les étudiants qui seront absents plus d' $\frac{1}{2}$ journée, ne seront pas notés (équivalent à 0/20).

Les règles de bonne conduite

Les retardataires seront notés absents mais autorisés à rester.

Il est de votre responsabilité de penser à signer les feuilles d'appel :

- Le matin en arrivant.
- Avant d'aller déjeuner
- A 14h
- Avant de partir en fonction du planning du jour.

Chaque étudiant s'implique à part égale. Les coachs pourront minorer les notes des étudiants qui ne jouent pas le jeu.



MERCI DE VOTRE ATTENTION
A VOS MARQUES, PRÊTS, JOUEZ !